

Opsteller : Sandra Tap
Aanwezig : zie Bijlage 1: deelnemers marktverkenning
Datum en plaats : 29 maart 2023, Westervoort

Ter informatie
Ter besluitvorming
Advies

(Aanvinken wat van toepassing is)

1. Welkom en voorstelronde

Annemiek Bruininge heet de deelnemers welkom.

Het nieuwe product Kortdurend Verblijf gaat ook binnen de Jeugd ingericht worden, om deze reden sluit Willy van Wessel vandaag ook aan. De marktverkenning voor Jeugd is op een later moment gepland. De intentie is om het product zowel binnen de Wmo als Jeugd zo analoog mogelijk te beschrijven.

2. Doel en planning

Binnen de regio Centraal Gelderland mist een product als het gaat om Kortdurend Verblijf in de vorm van respijtzorg/time out voorziening. Het voornemen is om van het product Bed&Break afscheid te nemen en daarvoor een nieuw product Kortdurend Verblijf in te richten. Naast het nieuwe product blijft binnen Beschermd Wonen het logeerproduct bestaan.

Het product Kortdurend Verblijf is bedoeld voor een bredere doelgroep dan alleen de doelgroep binnen Beschermd Wonen en kan bijvoorbeeld ingezet worden voor:

- Ontlasten van cliënt en mantelzorger (respijtzorg);
- Preventief i.h.k.v. veiligheid en het voorkomen van zwaarder in te zetten zorg (BW);
- Herstelperiode.

Doel van het nieuwe product is dat deze preventief en de-escalerend ingezet kan worden waarmee terugvalpreventie voorkomen kan worden. Ook kan deze ingezet worden als time out binnen een reguliere overnachtingssetting.

Afhankelijk van de uitkomsten van deze marktverkenning kan de planning gemaakt worden wat o.a. betekent dat de keuze gemaakt kan worden om of medio 2023 dit product toe te voegen of dit door te schuiven naar 1-1-2024. Om dit product in te kunnen zetten moeten aanbieders zich wel inschrijven. Zodra dit mogelijk is, zal dit gecommuniceerd en gepubliceerd worden.

De eisen moeten nog wel vastgesteld worden, evenals onder welke zorgvorm het product komt te vallen. Het is niet de bedoeling dat er een gat ontstaat als afscheid genomen wordt van het product Bed&Break, maar dat het nieuwe product hiervoor in de plaats komt.

De insteek is dat het product ingezet kan worden door de aanbieder op zijn/haar eigen vak- en expertisegebied. De omschrijving wordt generalistischer, de zorgvraag is leidend. De productomschrijving moet helder zijn en er zullen goede afspraken over de inzet van dit product moeten worden vastgelegd (afspraken evt. via werkinstructies).

3. Uitwerking opgehaalde input per onderwerp

1. Doelgroep

- a) *Voor welke doelgroep? (rekening houdend met voorliggende voorzieningen zoals WLZ en ziektekostenverzekering).*

Het product wordt voor een brede doelgroep inzetbaar, waarbij wel de splitsing Wmo of Jeugd helder is. Bij de aanmelding vindt eerst toetsing door de aanbieder plaats om te checken of de cliënt

voldoet aan de voorwaarden en dus ook tijdig kan uitstromen. Onwenselijk om het product bij crisis in te zetten, hiervoor is dit product niet bedoeld.

In de zoektool van de regio Centraal Gelderland kunnen aanbieders aangeven voor welke doelgroep zij zorg leveren (dit kunnen zij zelf actualiseren binnen de openstaande Informatie uitvraag in ISNext (voorheen Vendorlink)). Deze zoektool is ook voor het nieuwe product van belang.

b) *Duur en frequentie verblijf normaliseren, welk verblijf is passend?*

Er moet goed gekeken worden naar de maximale duur, waarbij het aandachtspunt is dat tegelijkertijd ruimte moet zijn voor verruiming van deze periode. Er moeten duidelijke kaders en randvoorwaarden vastgesteld worden.

Een aantal ideeën:

- Werken met een strippenkaart. Hiermee heeft de cliënt de ruimte om, als het nodig is, weer gebruik te maken van Kortdurend Verblijf. De praktijk laat zien dat als een cliënt deze mogelijkheid heeft, er minder gebruik gemaakt wordt van het product. Vangnet.
- Binnen het product drie gradaties opnemen te weten licht, midden en zwaar en daarmee de rol van de hulpverlener en het doel veranderen.
- De huidige beschrijving van het huidige product Bed&Break gebruiken en waar nodig aanpassen.
- Beslisboom gebruiken en lokale teams goed meenemen.

2. Mogelijkheden

a) *Welke verschillende varianten zijn mogelijk om de thuissituatie (mantelzorgers) te ontlasten?*

Niet (apart) besproken

3. Aanbod

a) *Wat kunt u bieden op het gebied van Kortdurend Verblijf en op welke locaties?*

Oproep vanuit aanbieders om geen nieuwe locaties te openen, maar de grote aanbieders te betrekken.

b) *Wat heeft u hiervoor nodig?*

Aanbieders hebben ruimte nodig om een goede inschatting te kunnen maken of de juiste cliënt is aangemeld. Verzoek hierbij is om gebruik te maken van de expertise van de zorgaanbieder. Tijdens de intake is belangrijk om bij elkaar te zitten waarbij de rolverdeling (wie is waarvoor verantwoordelijk) besproken wordt en waarbij gekeken wordt naar wat past. Op deze manier kan de juiste zorg ingezet worden. Deze werkwijze geldt voor de casussen waar geen crisis hulpvraag is. Daarnaast is belangrijk om te kijken welke financieringsstroom van toepassing is. Is er sprake van WLZ, zorgverzekeringswet (herstelgericht werken) of een voorliggende voorziening/ regeling? Dan niet de zorg inzetten vanuit de Wmo.

c) *Welke vraag ziet u in de markt?*

Aanbieders worden regelmatig benaderd. Zowel inzetbaar voor de cliënt als de partner (mantelzorg, respijtzorg).

d) *Wat is de beschikbaarheid van deze voorziening?*

Beschikbaarheid en planbaarheid verschilt per aanbieder en ook per doelgroep.

e) *Hoe ziet u de ontwikkelingen van kortdurend verblijf?*

Het huidige product Bed&Break wordt op dit moment niet vaak ingezet. Vanuit aanbiederskant wordt gesignaleerd dat er wel veel vraag is naar kortdurend verblijf. Op dit moment kan de zorg niet op deze manier worden verleend doordat niet de juiste producten beschikbaar zijn en dat het administratief veel werk met zich meebrengt.

De vraag naar kortdurend verblijf is mogelijk groter dan dat het aantal toewijzingen in 2022 laat zien. In Arnhem-Zuid is voor ouderenzorg een coördinatiepunt waar regelmatig vragen binnenkomen voor tijdelijk verblijf.

4. Productstructuur

- a) *Is Kortdurend Verblijf met of zonder begeleiding? Eventueel in combinatie met vaste begeleider en eventueel ervaringsdeskundigen?*

Het product Kortdurend Verblijf zal als basis generalistisch worden beschreven met daaraan een tarief gekoppeld. Het basisbedrag kan, indien nodig, worden opgeplust met bijvoorbeeld het product begeleiding. Aanbieders zorgen ervoor dat als bij een cliënt al begeleiding is ingezet, deze begeleider de begeleiding blijft geven, evt. op locatie van de aanbieder met Kortdurend Verblijf. Als er nog geen begeleiding is, maar dit wel ingezet moet worden, kan dit vanuit de aanbieder ingezet worden of er wordt een gecontracteerde partij betrokken.

- b) *Worden er doelen gesteld bij Kortdurend Verblijf?*

Binnen de huidige contractering moet gewerkt worden met ondersteuningsplan, risico inventarisatie en doelen die SMART zijn opgesteld. Bij Kortdurend Verblijf ligt de behoefte anders. Oproep is dan ook om ervoor te waken dat doelen niet opgesteld moeten worden om het opstellen maar dat het bij kortdurend verblijf vaak zal gaan om een korte tijdelijke oplossing. Een goede intake en verduidelijking van de zorgvraag is belangrijk. Als er doelen geformuleerd moeten worden, dan goed nadenken over hoe deze eruit moeten zien. Hierbij kan gedacht worden aan de volgende doelen: terugkeer naar de thuissituatie, x keer contact met behandelaar, etc..

- c) *Is Kortdurend verblijf met of zonder eten? Met eten, moet cliënt hiervoor een eigen bijdrage betalen?*
Afhankelijk setting aanbieder.

5. Personele eis

- a) *Opleidingseisen irt arbeidsmarktkrapte. Hoe kan de kwaliteit van de dienstverlening worden gewaarborgd?*
Niet (apart) besproken

4. Rondvraag en afsluiting

- Dringend verzoek om consultants/wijkteams mee te nemen bij de ontwikkeling van het product zodat zij helder hebben hoe het product in te zetten. Hiermee kan zwaardere zorg worden voorkomen.

Annemiek dankt de deelnemers voor hun komst en hun actieve bijdrage.

Bijlage 1: deelnemers marktverkenning

Aanwezig deelnemers marktverkenning	
Inkoop SDCG	Annemiek Bruininge
Inkoop SDCG	Willy van Wessel
Wageningen	Luuk van Lier
Doesburg	Peter Meijwes
Arnhem	Perihan Ozgul
E-cs	
Habitat Lekker Leven (SOVM)	
NextArnhem	
Plushome B.V.	
Shelterzorg	
Stichting Het Passion	
Stichting Innoforte	
Stichting Prokino Zorg	
TiCuro	